

Creativiteit en technologie: online schoonheid



Whitepaper voor
de creatieve industrie

Creatieve bureaus staan voor grote uitdagingen in het online domein: klanten stellen hogere eisen aan doelgroep gerichtheid en het onderscheidend vermogen van hun uitingen op internet. Tegelijk speelt technologie 'onder de motorkap' een steeds grotere rol. De conventies in webdesign zijn sterk in beweging en ook de techniek staat niet stil. Om optimaal gebruik te maken van (nieuwe) technische mogelijkheden is een soepele en doelgerichte samenwerking tussen ontwerpers en de technische uitvoerders essentieel.

Het ideale scenario is het gezamenlijk en gelijktijdig ontwerpen en ontwikkelen van websites. Veel creatieve bureaus zijn echter gewend het proces van strategie tot productie stap voor stap te doorlopen. Relatief kleine keuzes die gemaakt worden bij het vaststellen van een interactie ontwerp of design, kunnen echter grote impact hebben op de ontwikkelkosten. Een eenvoudige campagne kan een complexe koppeling nodig hebben. Een kleine keuze in vormgeving kan technologisch veel impact hebben. De vraag is dus hoe creatieve bureaus het beste de samenwerking met technische bureaus kunnen vinden, de technologische mogelijkheden maximaal kunnen benutten en de techniek kunnen inzetten als 'enabler'?

Het antwoord op de vraag is simpel: schakel een capabele partner in die de technische kant van een creatief product of oplossing voor zijn rekening neemt. Dat moet dan wel een partner zijn die precies weet wat zijn rol in het geheel is en de leidende rol van het creatieve bureau begrijpt. En daarnaast voldoende kennis van het ontwerpproces heeft om in die fase al mee te denken en implicaties van keuzen te overzien.

Het tijdstip waarop een technische partner aan boord komt, is belangrijk. Als de ontwerpfase is afgerond, kunnen onvoorziene complicaties de technische realisatie van een website of webapplicatie onnodig bemoeilijken. Dit kan tot hogere kosten of een langere doorlooptijd leiden, of noodzakelijk maken dat er aanpassingen aan het al afgeronde ontwerp doorgevoerd moeten worden. Het optimale tijdstip om een technische partner aan te haken is op het moment dat de creatieve sappen beginnen te vloeien. Zodoende komen de technische uitvoerders niet voor verrassingen te staan en kan er bovendien tijdwinst worden geboekt. Nadrukkelijke samenwerking tussen ontwerpers en bouwers is tenslotte ook gunstig voor de return on investment van de toepassing.

Relatief kleine keuzes in het ontwerp, kunnen grote gevolgen in de technische realisatie hebben

Agile Scrum methodiek

De relatief jonge methodiek Agile Scrum voor software ontwikkeling, is bij uitstek de methodiek om websites, apps of webapplicaties mee te bouwen. In de kern gaat het om een scherp gerichte samenwerking van alle betrokken partijen in multidisciplinaire teams, waarbij in ontwikkelsprints stap voor stap de functionaliteit wordt gebouwd. Het grote voordeel is dat niet alles vooraf tot in detail hoeft te worden vastgelegd, en het makkelijker wordt om met tussentijdse veranderingen of voortschrijdend inzicht om te gaan. De feedback van gebruikers en andere stakeholders kan immers meteen in een volgende sprint worden meegenomen.

Een ander voordeel is de flexibiliteit om aan die onderdelen te werken waar de klant de meeste waarde aan hecht. Door de nauwe betrokkenheid van de opdrachtgever bij het ontwikkelproces, is de kans op verrassingen bij oplevering vrijwel nihil.

In de praktijk blijkt bovendien dat de methode projecten beheersbaarder maakt en dat het makkelijker is binnen budget en planning te blijven. Bij de keuze van een technische partner is het verstandig te informeren naar diens ervaringen met Agile Scrum.

Toch is het vooral in de creatieve industrie niet altijd makkelijk of mogelijk om in een samenwerkingsverband volledig Agile te werken. Reclamebureaus zijn gewend pas een partner voor de technische realisatie te werven op het moment dat het creatieve proces in volle gang is of al grotendeels is afgerond. Die werkwijze staat haaks op de Agile werkwijze. In die gevallen is het samen vaststellen van de uitgangspunten, juist in de beginfase, heel belangrijk. Het vastleggen van een minimaal werkbaar basis in een styleguide of een basisontwerp wordt sterk aanbevolen. Hieruit kunnen alle daarop volgende pagina's worden ontworpen en verder geoptimaliseerd worden. In de sprints werken ontwikkelaars dan alleen aan de punten die een klant op dat moment wenst.

Tijdens creatieve designprocessen kunnen beslissingen worden genomen die later ongunstige technische implicaties op het project hebben. Dat kan bijvoorbeeld betekenen dat de technische uitvoering aanzienlijk duurder uitpakt of minder mooi wordt. Om dergelijke complicaties te voorkomen is het zaak de technische partner in een vroeg stadium aan tafel te vragen om mee te denken. Amsterdam Marketing overlegde vanaf de start van het 'I amsterdam'-project met zowel het designbureau als de partij die de technische realisatie voor zijn rekening neemt.

Agile werken in creatieve industrie nog niet overal ingeburgerd. Op deze wijze werken brengt echter ook voor de creatieve industrie voordelen.

Case: I amsterdam van Amsterdam Marketing

De nieuwe website van het I amsterdam-project van Amsterdam Marketing bevindt zich in de slotfase. Voor Amsterdam Marketing is dit het eerste project dat met de Agile Scrum methodiek is uitgevoerd. Het is voor projectleider Fieke Flier bovendien de eerste keer dat een project vlak voor de live-gang nog steeds volgens planning verloopt.

Het ontwerp is gemaakt door het Amsterdamse designbureau Frog, de technische realisatie is in handen van Axendo. Het gaat om een op het CMS Sitecore gebaseerde website, met koppelingen naar een toeristische en culturele database en een direct marketing suite (DMS). Het project kent veel stakeholders en werkt met een grote hoeveelheid content.

Flier is zeer tevreden over de gebruikte Agile methodiek: "De flexibiliteit die de methodiek biedt, bleek voor ons een groot goed. Zeker gezien de complexiteit van dit project. Het is onmogelijk om alles van te voren al te bedenken. We konden tijdens het proces dingen erbij bedenken en die toegevoegd krijgen. We hebben vooraf afgesproken wat het budget was en wat daarvoor ontwikkeld zou worden. Maar als zich gaandeweg nieuwe prioriteiten voordeden, kon dat gewoon gedaan worden, na het aanpassen van de prioriteitenlijst."

Agile werkwijze groot voordeel

De nieuwe werkwijze was voor Flier wel even wennen. Aanvankelijk was het lastig om overzicht te krijgen. "Je vraagt je af waar het geld naar toe gaat, hoe snel de ontwikkeling gaat en of je de planning wel haalt. In het begin moet je er vertrouwen in hebben, het duurt een aantal weken voor je daar inzicht in hebt."

Ze vond het prettig dat ze gedurende het proces mee kon kijken met de ontwikkeling. Dat voorkwam een situatie dat ze bij aflevering van de site het gevoel had: 'Tja, dit is toch niet helemaal wat ik wilde hebben'. Flier: "Dat hebben we nu in elk geval absoluut niet meegemaakt. Ook de stakeholders kregen op strategisch gekozen momenten de voortgang van het project te zien."

Amsterdam Marketing wist al dat de site door Axendo gebouwd zou gaan worden voordat het designbureau werd geselecteerd. Vanaf de start van het project is overleg geweest met de technische partij Axendo en het designbureau Frog. Flier zegt dat het een goede zet is geweest om vroeg met beide partijen aan tafel te gaan. "Het is belangrijk als opdrachtgever in kaart te hebben welke basiseisen en uitgangspunten belangrijk zijn. Een goede werking van ons DMS is daar een voorbeeld van. Die uitgangspunten zijn goede instrumenten om de ontwikkelpartij en de designpartij op één lijn te krijgen." Voor Flier is de flexibiliteit van de Agile methodiek en de goede relatie met de technische partij heel waardevol. "Dat je erop kunt vertrouwen dat er goed wordt omgegaan met de uren die je krijgt."

Do's en don'ts

Tips voor creatieve bureaus die voor een uitdagend interactief project staan.

- Nodig zo vroeg mogelijk een technische partner uit.
- Zie de samenwerking tussen ontwerp en techniek als een integraal proces, waarbij samen het beste resultaat bereikt wordt
- Overweeg je technische partner het projectmanagement te laten voeren, wanneer je nog niet vertrouwd bent met de Agile werkwijze.
- Ervaar het nieuwe proces, want het is echt veel leuker!

Axendo

Axendo in Leusden is een ervaren IT-dienstverlener die zich toelegt op de ontwikkeling van websites, mobiele apps en webapplicaties. Omdat Axendo zich concentreert op de technische aspecten van online producties, werkt het bedrijf in alle projecten met creatieve partners samen. Het bedrijf implementeerde concepten en designs van onder meer Frog, TBWA Brussel, Edelman PR, Helder groen en Guilty People.

Het komt regelmatig voor dat Axendo een pitch uitschrijft voor klanten, waar creatieve partners op reageren. Als een klant de voorkeur geeft aan een eigen preferente partner werkt Axendo daar vanzelfsprekend mee samen.

Axendo gebruikt de Agile Scrum methode als projectaanpak. Inzichten die gaandeweg een project opdoemen en nagekomen wensen krijgen met deze methode makkelijk een plaats in het eindproduct. Het is een garantie voor flexibiliteit die door klanten zeer wordt gewaardeerd.

Axendo treed graag op als projectleider, maar pakt ook graag de rol van onderaannemer. Omdat Axendo vaak de laatste stap in het proces uitvoert, hecht het bedrijf aan een soepele voortgang. Organisaties die vooraan in het proces zitten zijn doorgaans hoofdaannemer. Als zij verslappen of uitlopen, zet dat de technische realisatie onder druk wanneer de einddatum niet verschuift. Axendo's projectmanagers hebben slimme trucs om dat te voorkomen, vanuit de Agile visie.

Axendo denkt graag in een vroeg stadium kosteloos mee. Wanneer er diepgaande analyses gemaakt moeten worden, zijn daar logischerwijs kosten aan verbonden. Het eerste gesprek is als onderdeel van de investering in een samenwerking in elk geval gratis. Hoewel hierin niet alles besproken zal worden is het een goede graadmeter voor de toegevoegde waarde die een ontwikkelaar kan bieden. Ook als je niet samen verdergaat, houd je aan een gesprek met de specialisten van Axendo een aantal waardevolle adviezen over!

Contact:

inge.vanviersen@axendo.nl

Axendo B.V.

Kastanjelaan 6d Tel: +31 (0)33 - 432 30 38

3833 AN Leusden E-mail: info@axendo.nl

KvK: 32115817 BTW: NL8159.21.664.B01